

## Le secteur agro-industriel au Panama

Le secteur agro-industriel panaméen est composé de 344 entreprises (employant 5 personnes ou plus). Ce secteur donne de l'emploi à plus de 32 000 personnes (8,6% de l'emploi total) et produit environ 3 milliards de dollars par an (5,2% de la production totale), générant une valeur ajoutée de plus de 549 millions de dollars (7,4% de la valeur ajoutée brute, VAB, total). (Tableau 2).

**Tabla 2: Principales magnitudes del sector de la agroindustria alimentaria de Panamá.**  
Empleo en número de personas, Producción y VAB en miles de balboas, Productividad en balboas

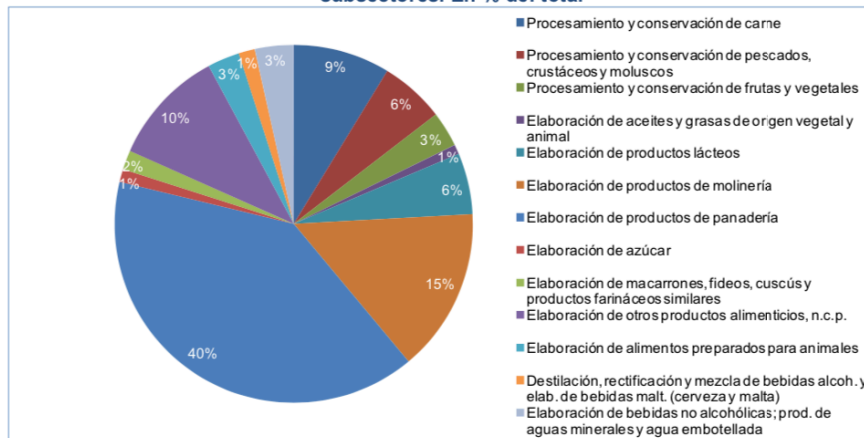
PANAMÁ	Nº Empresas	Empleo	Producción (ventas)	Productividad aparente del trabajo	VAB
Agroindustria	344	32,742	2,817,833	86,062	549,459
Total industria	928	50,624	5,017,485	99,113	969,014
Agroindustria / Total industria	37%	65%	56%	87%	57%
Total economía	8,549	380,905	54,063,723	141,935	7,469,201
Agroindustria / Total economía	4.0%	8.6%	5.2%	60.6%	7.4%

Au Panama, les entreprises sont grandes. La taille moyenne d'une entreprise dans le secteur agroalimentaire est de 95 personnes. Cependant, ce sont des entreprises qui ajoutent peu de valeur au produit, environ 1/5 de la valeur du produit final. Ce pourcentage est inférieur à celui des industries agroalimentaires des pays avancés où il représente généralement 1/3 de la valeur du produit final

### Sous-secteurs

L'activité la plus concentrée est la production de produits de boulangerie (40% du nombre total d'entreprises).

**Gráfico 2: Distribución de empresas de la agroindustria alimentaria en Panamá, por subsectores. En % del total**

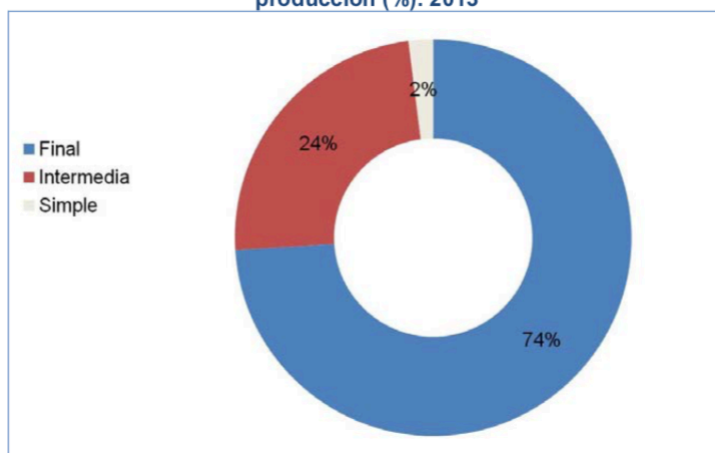


Fuente: Encuesta de Empresas No Financieras, 2015. INEC, Panamá y elaboración propia.

## Production

Au Panama, il a été identifié que la plupart des agro-industries alimentaires sont de nature finaliste, c'est-à-dire qu'elles produisent pour la consommation finale.

**Gráfico 14. Distribución de empresas agroindustriales alimentarias según destino producción (%). 2013**



Fuente: (Pittí Y. G., 2013)

La producción agrícola panaméenne a pour principaux éléments les céréales de base (riz, maïs, haricots et haricots). Ils sont suivis de la production de fruits tropicaux.

Le système de production se poursuit tout au long de l'année pour la grande majorité des entreprises, sauf dans le cas de l'industrie du sucre où la production est saisonnière, généralement entre janvier et juin.

## Marché et commercialisation

Les chaînes de distribution sont très courtes : ainsi les importateurs agissent également en tant que distributeurs.

Le système de commercialisation le plus répandu parmi les entreprises agroalimentaires panaméennes est la vente directe depuis le site de production

## **Exportation**

Le secteur agroalimentaire constitue l'un des secteurs clés des exportations panaméennes. En 2015, les exportations se sont élevées à 597 millions de dollars, soit 72% du total des exportations.

On estime que la part du secteur agroalimentaire dans les exportations s'élevait à 19% en 2016, après avoir connu une croissance continue depuis 2009, lorsque cette part était de 6%. À l'heure actuelle, dans l'exportation de produits agro-industriels, les fruits et légumes, la viande bovine, les poissons, le sucre de canne, l'huile de palme, le café se distinguent, représentant 44% du montant total des marchandises exportées.

Les principales destinations d'exportation des fruits frais panaméens sont l'Union européenne et les États-Unis

## **Nouvelles tendances**

Les tendances sont les mêmes que dans le reste du monde, incorporant plus souvent des aliments plus chers et de meilleure qualité, par rapport à des consommateurs de plus en plus exigeants, en particulier dans les pays à revenu moyen-élevé, comme le Panama.

### **Les principaux problèmes que doivent affronter les entreprises dans ce secteur :**

- Manque d'initiatives collectives : Il n'y a pratiquement pas d'association ou de coopération dans le secteur agroalimentaire.
- La faible intégration de la technologie dans la chaîne de production, avec des machines et équipements insuffisants et obsolètes.
- Matières premières avec un coût élevé ainsi que la non-conformité des fournisseurs, lors des livraisons des marchandises.
- La pénurie de main-d'œuvre qualifiée.
- Le manque de capitaux et de soutien financier pour effectuer les investissements requis dans les machines, les installations ou les améliorations technologiques.
- L'offre de produits « traditionnels » qui ne répondent pas à une demande de plus en plus sophistiquée et personnalisée.

## **Une niche d'opportunité**

Le secteur agroalimentaire est un secteur mature, mais à faible productivité.

La productivité élevée est un facteur clé de la compétitivité d'une entreprise, donc, dans le processus de création de nouvelles entreprises, il est important d'avoir du personnel formé, d'avoir un équipement et un lieu pour développer l'entreprise, permettant d'être plus

efficace, c'est-à-dire de faire le meilleur usage des ressources (personnelles, matérielles et financières) pour proposer davantage de produits / services.

Le concept de valeur ajoutée, qui est la valeur ajoutée au produit / service final depuis son origine jusqu'à la fin de la chaîne de production, est très lié à la productivité.

Cela ouvre un créneau d'opportunités pour la création de nouvelles entreprises dans certaines activités agroalimentaires avec une capacité de transformation et de création de valeur, qui peut être réalisée grâce à des investissements innovants en termes de produit et / ou de marché.

Le fait que la situation patrimoniale des entreprises agroalimentaires au Panama soit bonne est associé, entre autres facteurs, au fait que la demande de produits agroalimentaires est assez stable. C'est une force du secteur qui peut servir de base à la création de nouvelles entreprises, avec un soutien de marché derrière, auquel il faudrait ajouter l'investissement dans une base innovante capable d'augmenter la valeur ajoutée du produit final.

## Régulation et douanes au Panama

- Restrictions à l'importation : les plus importantes concernent les produits dangereux pour la santé ou contre l'ordre public. Certains produits nécessitent une autorisation spécifique du Ministère de l'agriculture. Dans la ZLC (Zone Libre de Colon), vous pouvez importer, stocker, modifier et réexporter tout type de produit, sans être soumis à des droits de douane d'entrée ou de sortie, ni à des taxes spéciales.
- Droits de douane et taxes à l'importation : entre 3% et 40%.
- Classement douanier : environ 50% des importations sont en franchise de droits. Il existe 48 types de produits soumis à des tarifs douaniers égaux voire supérieurs à 90%, tels que les produits agricoles et agro-industriels (fraises, pommes de terre, tomates et fruits tropicaux, entre autres). Une entreprise disposant d'une licence commerciale peut importer librement des marchandises au Panama. Une licence commerciale ou industrielle est requise pour les personnes ou les entreprises qui souhaitent exercer des activités commerciales ou industrielles. Des permis phytosanitaires sont requis pour importer uniquement des produits agricoles non alimentaires. En général, les produits alimentaires et les boissons doivent être enregistrés auprès de la Panama Food Safety Authority et se conformer aux exigences d'hygiène et de contrôle de la qualité.
- Importer des échantillons : les échantillons ne sont pas soumis aux droits de douane, à condition qu'ils soient poinçonnés ou portent un avis interdisant leur vente. L'admission temporaire est autorisée pour une période de trois mois, renouvelable trois fois pour la même durée. Il suffit de déposer une garantie par chèque certifié au nom du Trésor Public équivalente aux droits de douane qui auraient été acquittés dans le cadre d'une importation ordinaire.

## Sources

- <https://centralamericadata.com/es/product/inteligenciaComercialReporte/7834891>
- <https://logistics.gatech.pa/es/trade/imports>
- [www.mef.gob.pa](http://www.mef.gob.pa)